Стратегія і механізми управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства

Метою курсу є формування сучасного управлінського мислення, системи знань і практичних навичок формування стратегії і використання сучасних механізмів управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства.



Ткаченко О.Г.
доцент кафедри
менеджменту та фінансів

Змістовні модулі:

1. Методологія, стратегія і функції управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства
2. Механізми управління підготовкою і здійсненням зовнішньоекономічних операцій
3. Організаційно-економічне забезпечення управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 180\6

Кафедра менеджменту та фінансів

Стратегія і механізми управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства

Результати навчання:

знати:
- сутність та особливості процесу, технології, функцій, методів управління зовнішньоекономічною діяльністю;
- методи і сучасні інструменти планування, організування, мотивування, контролювання зовнішньоекономічної діяльності підприємства;
- правила і механізми, основні культурні та національні стереотипи при взаємодії із іноземними контрагентами;
- основні норми регулювання та техніку здійснення зовнішньоекономічних операцій.

вміти:
- самостійно досліджувати, аналізувати, діагностувати зовнішньоекономічну діяльність підприємства (ЗЕД);
- розробляти стратегічні та тактичні плани ЗЕД, будувати організаційні структури управління ЗЕД;
- добирати кадри і мотивувати фахівців в сфері ЗЕД;
- використовувати інструменти контролю в сфері ЗЕД;
- організовувати та здійснювати зовнішньоекономічні операції.

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 180\6

Кафедра менеджменту та фінансів